

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Teknik Informatika - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro Semarang |
2013

SMS GATEWAY SEBAGAI IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT YANG LEBIH EFEKTIF DAN EFISIEN PADA C.V. AIDA SEMARANG

NUR IMAMIL MUTTAQIN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imamil_tbi@yahoo.com

ABSTRAK

CRM (Customer Relationship Management) adalah suatu usaha yang mendukung suatu perusahaan untuk berusaha agar hubungan dengan konsumen tetap terjaga. Tujuan utama dari CRM adalah menjaga hubungan baik antara produsen dengan konsumen secara efektif dan efisien dengan melalui berbagai macam teknik, metode dan teknologi. CRM akan mengolah dan menganalisis data kemudian dipergunakan untuk berinteraksi dengan konsumen, dengan demikian diharapkan dapat mengembangkan hubungan yang lebih baik dengan konsumen. SMS GATEWAY adalah merupakan salah satu SMS based service, SMS based service ini semakin banyak digunakan oleh banyak perusahaan karena dianggap mampu menjangkau hampir seluruh jaringan pengguna seluler yang menjadi customer perusahaan tersebut dan biayanya yang cukup murah, beberapa perusahaan menggunakan layanan SMS ini untuk meningkatkan proses bisnisnya terutama mengenai hubungan dengan customer, dan keperluan komunikasi lainnya . karena panjang data dari SMS yang bersifat kecil, maka pengolahan data dari layanan ini dapat dilakukan secara cepat sehingga dapat meningkatkan efisiensi kegiatan bisnis. Mengenai implementasi teknologi SMS GATEWAY ini adalah sebagai pemberi layanan informasi payment reminder, informasi tentang produk baru kepada para pelanggan dan pemesanan produk dari pelanggan.

Kata Kunci : crm,sms gateway,efektif,efisien,layanan

**SMS GATEWAY AS IMPLEMENTATION FOR MORE EFFECTIVE AND
EFFICIENT CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ON C.V.
AIDA SEMARANG**

NUR IMAMIL MUTTAQIN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imamil_tbi@yahoo.com

ABSTRACT

CRM (Customer Relationship Management) is a business that supports a company to try to make the relationship with the customer is maintained. The main goal of CRM is to maintain good relations between producers and consumers effectively and efficiently through a variety of techniques, methods and technologies. CRM will process and analyze the data is then used to interact with consumers, thus expected to develop a better relationship with consumers. SMS GATEWAY is one of the SMS-based service, SMS based services is increasingly being used by many companies because they are able to reach almost every mobile user network into the enterprise customer and the cost is quite cheap, some companies use SMS services to improve business processes especially regarding relations with customer, and other communication purposes. because the data length of the SMS that is small, then the processing of the data from these services can be done quickly so as to improve the efficiency of business activities. Regarding the implementation of SMS GATEWAY technology is a provider of information services payment reminders, information about new products to its customers and ordering products from customers.

Keyword : crm,sms gateway,efektif,effisien,layanan